



GRUPOS URBANOS JUVENILES: HACIA LA ACEPTACIÓN Y TOLERANCIA DE LA DIVERSIDAD

* Escobar Adela, Juárez Eder, Torres Andrea, Vega Gabriela

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen en México diversos grupos urbanos, algunos de ellos desarrollan una postura crítica de las formas tradicionales de organización de la sociedad, rechazando el exagerado individualismo, las formas de comunicación fría y poco centradas en el otro.

Estos espacios grupales proporcionan a los jóvenes apoyo emocional y el establecimiento de una identidad propia a partir de la identidad colectiva.

El presente trabajo es un estudio descriptivo-explicativo en el se comentan las características de la formación de los grupos urbanos y las razones por las que se presenta intolerancia y no aceptación hacia estos grupos por parte de algunos sectores de la población.

JUSTIFICACIÓN

Debido a los acontecimientos ocurridos en diferentes estados del país, incluidos el DF y Puebla donde se enfrentaron punks y emos, surge una preocupación por conocer la interacción de los grupos urbanos juveniles, al igual que por identificar los factores que promueven la intolerancia y la no aceptación de la diversidad.

OBJETIVOS

Detectar el grado de aceptación hacia la diversidad que tienen los grupos urbanos entre ellos mismos y en la sociedad.

1.1 Obtener información sobre cómo diversos sectores de la sociedad tratan a los grupos urbanos y la tipificación de estos.

1.2 Saber cuál es la percepción que tienen los grupos urbanos de sí mismos y cuál es la percepción de algunos sectores de la sociedad de estos.

1.3 Obtener información sobre como son tratados actualmente los grupos urbanos en Puebla.

MARCO TEÓRICO

En México los grupos urbanos empiezan a surgir en los años 40, con los pachucos, que son reflejo de una falta de identidad con la organización social en la que están inmersos, al sentir que no pertenecen ni a la cultura de un país ni a otra; con los jipitecas en los años 60's podemos observar que desde tiempos anteriores han venido emergiendo diferentes grupos urbanos.

Los grupos urbanos son microsociedades juveniles formadas en la sociedad postmoderna que se caracterizan por crear una cultura propia diferencial expresada mediante el lenguaje, la música, y la estética (vestimenta, accesorios, el cabello, postura, entre otros) (Zarzuri, 2000).

Pareciera que la moda y lo comercial, al ser parte de la cultura dominante, da pie a que éstos jóvenes manifiesten mediante lo visual y lo estético, su oposición a la superficialidad de las relaciones sociales, haciendo una reconstrucción de los significados de ciertos símbolos, crean ritos y formas de relacionarse en el grupo. Estos movimientos juveniles suelen surgir como una contracultura social.

Según Maffesoli (Silva, J. C. 2002) los rasgos básicos del proceso de la formación de los grupos urbanos son:

- Comunidades emocionales
- Energía subterránea
- Nueva forma de sociabilidad
- Fisicalidad de la experiencia

En la actualidad existe una diversidad de grupos urbanos en México y brevemente presentamos a los grupos que tienen mayor presencia en el Estado de Puebla:

GRUPOS URBANOS: CARACTERÍSTICAS	
<p>SKINHEADS</p> <p>Surgen de la combinación de la elegancia de los "rudeboys" con el origen obrero de los "mod", usando botas de casquillo, camisas, tirantes, pantalones de trabajo, cabello corto; y trajes elegantes de tres botones para fines de semana. En México se hacen presentes en 1984.</p> <p>Los skinheads se dividen en 3 subgrupos: los <i>sharp</i>, rechazan la violencia, racismo, y no tienen preferencia política; los <i>rash</i>, luchan contra el racismo, capitalismo, abuso de poder, fascismo, etc.; y los <i>neonazis</i>, realizan ataques racistas.</p>	
<p>PUNKS</p> <p>Su filosofía es pensar por sí mismos y no actuar conforme a las modas y manipulaciones mediáticas. Utilizan arracadas, alfileres de gancho, chaquetas, collares con picos, ropa oscura, cabello extravagante para manifestar este descontento.</p>	
<p>METALEROS</p> <p>Son personas que suelen escuchar heavy metal, y que están en contra de la moda, la masificación, estereotipos vendidos por los medios de comunicación. Visten cuero, jeans, cadenas, botas, cabello largo, adornos pesados; el baile <i>slam</i> (movimiento de codazos y patadas) es muy característico de este grupo.</p>	
<p>SKATERS</p> <p><i>Skateboarding</i>, que significa libertad y expresión creativa pura, estos jóvenes que comparten la adrenalina y emociones fuertes al superar retos para dominar movimientos en patineta.</p> <p>Visten pantalones por debajo de los tobillos, gorra, camiseta grande.</p>	
<p>DARKS</p> <p>Tienen una vestimenta centrada en el color negro, que da a entender que la opresión (sociedad) los considera muertos, por ello aparentan palidez con el maquillaje, pintan sus uñas de negro, usan camisas de terciopelo, y joyería de plata.</p>	
<p>RASTAFARIS</p> <p>La característica principal es no aceptar los valores impuestos por la ideología dominante. Su vestimenta es muy suelta y se basa en los colores de la bandera jamaicana (rojo, amarillo y verde), y algunos tienen dreadlocks (rastas), símbolo de repudio al pelo lacio y rubio de la gente de raza blanca.</p>	
<p>EMOS</p> <p>Generalmente visten de negro, maquillan sus ojos, y usan flecos en el rostro. Ellos se consideran como personas muy sensibles, usan perforaciones en distintas partes del cuerpo, pantalones ajustados, son muy delgados, y el auto flagelarse es la manera en que expresan el dolor que llevan dentro.</p>	



SUJETOS

Los sujetos se ubicaron en la zona centro de la Ciudad de Puebla, México, la muestra accidental está formada por diferentes sectores de la sociedad en general abarcando 80 personas entre jóvenes desde los 18 años hasta adultos tardíos de 70 años aprox. Y a los integrantes de diferentes grupos urbanos (40 personas):

- 6 Punks
- 4 Darks
- 2 Hip-Hop Rap
- 3 Cholos
- 3 Skaters
- 3 Metaleros
- 2 Rastafaris
- 10 Emos
- 7 Graffiteros



INSTRUMENTO

En este trabajo se realizó y aplicó una encuesta (15 preguntas) para diferentes sectores sociales y para integrantes de grupos urbanos con el propósito de indagar sobre:

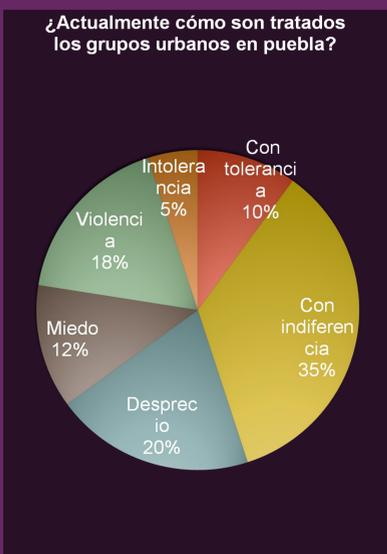
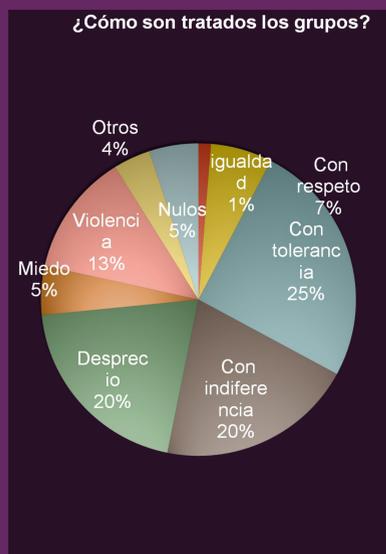
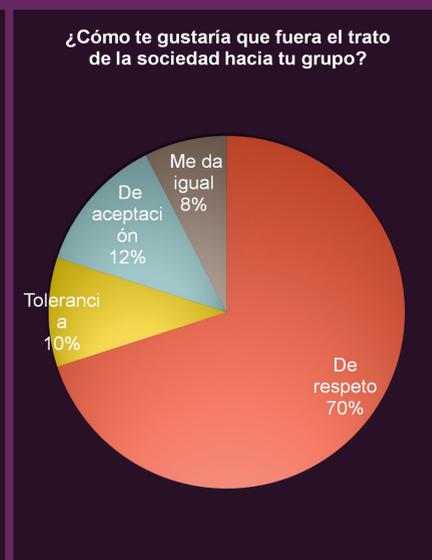
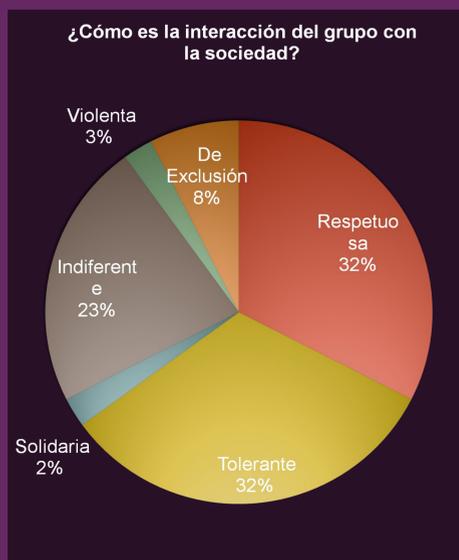
- Percepción
- Conocimiento
- Relación
- Acción social

CONCLUSIONES

Los porcentajes que presentamos son los más altos y con mayor relevancia en las encuestas realizadas.

- La mayoría de las personas (45%) encuestadas opina que los grupos urbanos están conformados por jóvenes que se sienten incomprendidos por la sociedad.
- El 77% de los integrantes de los grupos urbanos conoce la filosofía del grupo al que pertenece.
- Las personas encuestadas consideran que la principal causa por las que se conforman los grupos urbanos es por moda (30%).
- Las personas que no pertenecen a un grupo urbano perciben a los grupos urbanos como jóvenes que quieren llamar la atención.
- Los jóvenes que pertenecen a un grupo urbano expresan (35%) que son tratados con indiferencia
- Varios sectores de la sociedad infieren que estos grupos son tratados con tolerancia 25%.
- Estos sectores sociales (73%) y los grupos urbanos (87%) concuerdan en que la tolerancia es saber respetar a las demás personas en su entorno; y que la aceptación (47% sectores sociales, 62% grupos urbanos) implica aprobar las diferencias entre los individuos.
- Los integrantes de los grupos urbanos son los que muestran mayor interés en interactuar con personas que no piensan igual a ellos (65%).

Finalmente consideramos que a pesar de que diversos sectores de la sociedad definen qué es aceptación y tolerancia, en la realidad con sus actos se percibe de diferente forma, lo cual nos lleva a pensar que no es posible dejar de lado los prejuicios y estereotipos sobre los grupos urbanos y que es necesario sensibilizar mediante la información, pero también con la interacción de estos grupos, aunque debemos tomar en cuenta que es un proceso lento. Considerando lo anteriormente expuesto nuestra propuesta es abrir espacios (mesas redondas, foros, etc.) para la difusión y discusión de la filosofía, forma de vestir y expresión de emociones de los grupos, con el propósito de fomentar el dialogo y el entendimiento.



REFERENCIAS

- AGUSTÍN J., (2007), **La contracultura en México** La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas, Debolsillo, México.
- GONZÁLEZ E., (1982), **Bandas juveniles**, Herder: Barcelona.
- MAFFESOLI M., (2004), **El tiempo de las tribus** El declive del individualismo en las sociedades de masas, Siglo XXI: México.
- PERE-ORIOI C., PÉREZ J.M. y TROPEA F., (1996), **Tribus urbanas. El ansia de identidad juvenil** Entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Paidós: España.
- SILVA J.C., (2002), **“Juventud y Tribus Urbanas”** En busca de la identidad, Última década. Núm. 17 Viña del Mar: CIDPA.
- ZARZURI R., (2000), **“Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles”** Las tribus urbanas, Última década Núm. 13, Viña del Mar, CIDPA.

* Elaborado por : Alumnos de la Facultad de Psicología. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.