

# **Análisis ético-reflexivo sobre los mecanismos y efectos de los medios de comunicación sobre la construcción de la solidaridad como urgente actitud humana**

Anyela Moreno Martínez y Edgar Andrés Rincón Méndez

Corporación Cátedra Libre Ignacio Martín-Baró y El Comité de Investigaciones de la  
Facultad de Educación (C.I.F.E)

Universidad Cooperativa de Colombia

Bogotá, Colombia

[anyelamor@gmail.com](mailto:anyelamor@gmail.com), [andicaca@hotmail.com](mailto:andicaca@hotmail.com)

La capacidad de poner en circulación global distintos mensajes a través de instrumentos facilitados por el exponencial avance en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), evidenciado desde la segunda mitad del siglo 20, ha dado origen a lo que comúnmente se conoce como “la explosión de los medios de comunicación”. La última manifestación de este fenómeno ha dado origen a la informática en su última expresión: la inteligencia artificial (I.A) y sus simbióticos retoños: las redes virtuales (Internet), multimedia y el software aplicado a la solución de problemas cotidianos entre otros. Lo anterior no es el eje primario del presente trabajo pero se considera pertinente hacer su alusión debido a la estrecha relación que guarda, en términos de alcances e influencias comportamentales en el sujeto, con el fenómeno que ha ocupado la atención de los investigadores y que prácticamente mostró el camino a la comunidad científica para desarrollar las ya mencionadas TICs: La televisión (convertida en protagonista social mediante las investigaciones de Jhon Baird (1926) sobre ondas y efectos visuales) y su protagonismo en las prácticas culturales de las sociedades industriales.

De la misma manera que se ha intentado insinuar la relación directa entre televisión e informática, existen otros protagonistas que nutren esta red creciente de socialización de mensajes. La radio, desarrollada bajo los supuestos de la emisión de ondas electromagnéticas y la prensa, presentada al mundo a la luz del descubrimiento de la imprenta, son también invitados de primera categoría al momento de sostener la hipótesis que guía la presente propuesta: Las ciencias guiadas por el positivismo lógico, encargadas del desarrollo de los ya mencionados constructos teóricos (I.A, ondas, efectos visuales, electromagnetismo e imprenta) dejaron de lado la emancipación como propósito de la ciencia, pasaron por alto las implicaciones éticas de sus descubrimientos, y lo más preocupante: los pusieron en manos de logias o círculos políticos hegemónicos que han dirigido estas producciones hacia las estrategias de manipulación, coerción y subyugación propias de las ideologías que hoy son responsables de una paradoja epistemológica: el discurso de la tecnología no ha aportado significativamente a problemas sociales de la humanidad como la desigualdad económica, la injusticia social y la subyugación de las clases trabajadoras ante las esferas opulentas.

La cohesión social, el entramado, las redes comunicantes son unos de los centros de interés de las nuevas formas de las prácticas sistemáticas de la violencia, que al

fragmentarlas se pretende generar sensación de impotencia, de abandono, de temor y de un permanente estado defensivo frente al otro. En esto se traduce la afrenta hacia la solidaridad, que se ha venido desarrollando en los estados autoritarios como el colombiano, en el que los mecanismos de guerra se han sofisticado al punto que permean las estructuras simbólicas, afectivas y emocionales de cada uno de los sujetos. Es así, como en los medios de comunicación se ha encontrado el espacio propicio para poderse infiltrar en la cotidianidad, en las emociones de los televidentes en los que se pretende manipular estructuras valorativas, conceptos y prejuicios. Así, se considera relevante iniciar un análisis-reflexivo sobre los mecanismos y efectos de los medios de comunicación sobre la construcción de la solidaridad, como elemento vinculante con el otro válido y emocionalmente reconocido como par, con la finalidad de tener elementos para poder contrarrestar, hacer rupturas y fisuras ante esos mecanismos que buscan romper el tejido social que nos permite generar potencia frente a las hegemonías imperantes.

Como elemento de motivación crítica- reflexiva frente a lo anterior se pretende construir en el espacio del Congreso de Psicoliberación en Chiapas, un escenario influido desde conceptos propios del arte performance, en el cual el mismo video (principalmente), la fotografía, la imagen animada, la música y la interacción del observador con distintos elementos artístico-artesanales, se condensan en un mensaje cargado de signos y señales relativas a la solidaridad y el nivel protagónico que ocupa esta urgente actitud humana en los distintos espacios televisivos Colombianos, cuestión que desde la percepción de los investigadores es una presencia anónima, subvalorada e inclusive redefinida preocupantemente en términos del discurso económico predominante (neo liberalismo), en donde la productividad, la optimización de recursos y la gestión empresarial hacen que actitudes como la solidaridad se resignifiquen en términos de beneficio y utilitarismo, alejándose considerablemente de lo que es esta solidaridad entendida como aquella visceral tendencia humana a asociarse en busca del bien común. Se toma como eje reflexivo el fenómeno de la televisión, por ser este el constructo tecnológico de mayor influencia y tenencia en Colombia. Por variables exógenas y endógenas que van desde una precaria situación económica hasta la ausencia de una cultura significativa de la lectura; la radio, la prensa e Internet no gozan en este territorio de la misma acogida que la televisión.